

2025

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

**METAMORPHOSIS**

TRANSFORM  
YOUR  
ART  
BUSINESS  
CULTURE

NEVER STOP  
YOUR  
METAMORPHOSIS

# SPERIMENTA IL POTERE DELLA TRASFORMAZIONE

CON LA NOSTRA FORMAZIONE  
ORIENTATA A SVILUPPARE  
NUOVE COMPETENZE E SERVIZI  
PER FAR CRESCERE IL TUO SALONE

Grazie ad un apprendistato costante ed un'evoluzione continua,  
ci impegniamo ad aiutarti a crescere e prosperare, fornendo  
l'accesso a un tuo sviluppo artistico, creativo ed imprenditoriale.

Sperimenta una formazione che offre soluzioni e strumenti di  
lavoro al tuo salone, centrata sulla proposta di servizi e tecniche  
che ti supportano con l'obiettivo di fidelizzare i tuoi clienti.

Una formazione che

- ESERCITA E DIVERTE
- RISOLVE E SVILUPPA
- FIDELIZZA ED APPASSIONA

attraverso format di area, nazionali e in salon, oltre a  
presentazioni "welcome you" dedicate sia ai brand liquidi che  
tecnici.

**MIGLIORA LE TUE CONOSCENZE  
E DIVENTA IL PARRUCCHIERE CHE VUOI ESSERE!**

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

**METAMORPHOSIS**



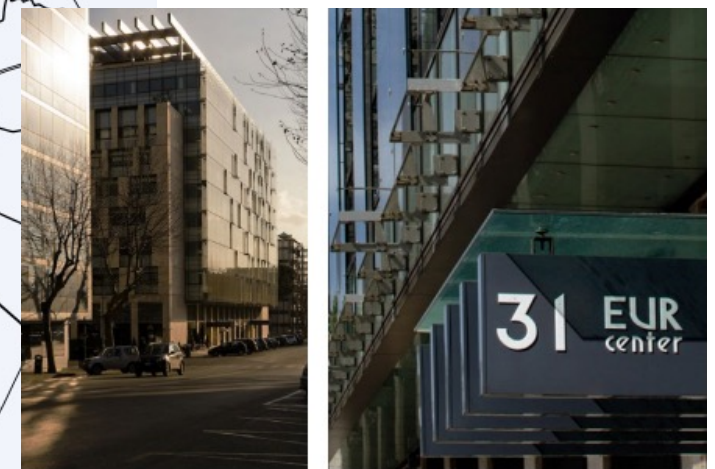
# NEW HEADQUARTER

LA NUOVA SEDE JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS IN EUROPA RAPPRESENTA IL **CUORE PULSANTE DELLA VITA AZIENDALE** E DELLA **FORMAZIONE** PAUL MITCHELL. SITUATA A ROMA, IN UN CONTESTO **DINAMICO, FUNZIONALE ED ELEGANTE**, È UN LUOGO D'INCONTRO, DI SCAMBIO DI IDEE, DI SVILUPPO DI PROGETTI, DI EVOLUZIONE E TRASFORMAZIONE. IN OGNI SUO ASPETTO RISPECCHIA LA FILOSOFIA AZIENDALE E LA SUA ANIMA PIÙ PROFONDA, CHE PONE AL CENTRO IL BENESSERE DELLE PERSONE. È DOVE SI CONCRETIZZANO I VALORI DI BELLEZZA, SOSTENIBILITÀ E BENESSERE CHE ANIMANO LA NOSTRA AZIENDA.

## UNA NUOVA SEDE ESCLUSIVA E FUNZIONALE



PIAZZA STURZO 31  
EUR - ROMA



### **METRO LINEA B**

EUR Magliana / EUR Palasport  
700m

### **BUS**

30-708-777-789-714

### **TAXI**

Stazionamento Marconi 50m

### **TRENI**

Stazione Ostiense 6km

Stazione Termini 10km

### **AEREI**

Aeroporto Ciampino 18km

Aeroporto Fiumicino 23km

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS



# PAUL MITCHELL

ACADEMY / ROME

UN'ACCADEMIA  
DEDICATA E **DUTTILE**

Allestimenti:

Theater Style - 50/60 persone

Workshop - 25/30 persone



PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS

## EDUCATION IN ACADEMY

### SPECIAL MASTER CLASS

**2/3 MARZO**  
**STEPHEN MOODY**  
PM PRO CUTTING MASTER CLASS

**8/9 GIUGNO**  
**COLIN CARUSO**  
PM PRO COLOR MASTER CLASS

**OTTOBRE**  
**STEPHANIE KOCIELSKI**  
A CREATIVE JOURNEY

**6/7 APRILE - 7/8 SETTEMBRE**  
**ALESSANDRO IANNACCONE**  
**ANTONIO MESSINA**  
BRIDE EXPERIENCE

**16/17/18 NOVEMBRE**  
**ARTISTIC TEAM**  
PM CUTTING SYSTEM & CARVING CUT

**EDUCATION  
IN ACADEMY**

**PM PRO  
CUTTING  
MASTER CLASS**

**STEPHEN MOODY  
2/3 MARZO**

Il tuo lavoro in salone ha bisogno di maggiore ispirazione?

Corso intensivo di 2 giornate incentrato sul metodo di taglio Paul Mitchell.

Pensato per gli hair stylist che desiderano sviluppare le proprie abilità di taglio e finitura, necessarie per eccellere nell'ambiente competitivo dei saloni di oggi.

**DURATA**

2 giorni - domenica dalle 11:00 alle 18:00  
lunedì dalle 09:30 alle 17:00

**MODALITÀ DI FRUIZIONE**

ACADEMY IN ROME- multi-customer

**STEPHEN MOODY  
PAUL MITCHELL  
ARTISTIC DIRECTOR**

Stephen Moody è un leader mondiale nella formazione, che ha influenzato e ispirato generazioni di parrucchieri con la sua passione, le sue conoscenze e le sue competenze. Ha dato un contributo significativo al settore e continua a innovare e a educare grazie alla creazione di un sistema di certificazione Pro Haircutting. Come rinomato educatore globale dedicato allo sviluppo dell'arte del taglio, Stephen è stato riconosciuto per l'eccellenza e l'innovazione nella formazione, e per aver evidenziato l'importanza del colore e dello styling come parte integrante di ogni percorso di taglio. Nel corso degli anni ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il prestigioso premio NAHA Haircutter of the Year 2024.



PAUL MITCHELL  
EDUCATION

**METAMORPHOSIS**



**EDUCATION  
IN ACADEMY**

**PM PRO  
COLOR  
MASTER CLASS**

**COLIN CARUSO  
8/9 GIUGNO**

Lasciati ispirare dal nostro Direttore Artistico del Colore.

Scoprirai l'importanza del colore per la creazione di servizi differenzianti, ispirati ai metodi di colorazione Paul Mitchell.

Esplorerai a fondo le opportunità che il colore può offrire al tuo salone, attraverso sessioni di lavoro guidate e dimostrazioni tecniche dettagliate.

Il tuo approccio al colore cambierà per sempre dopo aver frequentato questo corso pieno di energia e spunti di ispirazione.

**DURATA**

2 giorni - domenica dalle 11:00 alle 18:00  
lunedì dalle 09:30 alle 17:00

**MODALITÀ DI FRUIZIONE**

ACADEMY IN ROME- multi-customer

**COLIN CARUSO  
PAUL MITCHELL  
ARTISTIC DIRECTOR  
OF COLOR**

Come International Trainer e proprietario del CARU Focus Salon, Colin ha fatto parte della famiglia John Paul Mitchell Systems per più di 15 anni. Il suo salone CARU è famoso per gli straordinari servizi di colore e per i trattamenti di altissimo livello riservati ai suoi clienti.

Come educatore, Colin è focalizzato sia sull'esperienza dell'apprendimento che sulle tecniche che vengono presentate, e ciò lo rende idealmente adatto a guidare tutti gli aspetti artistici dell'Education sul colore.

Per questo motivo, Colin è stato nominato Direttore Artistico del Colore Professionale in funzione dell'obiettivo JPMS di costruire il team colore più forte del mondo.



PAUL MITCHELL  
EDUCATION

**METAMORPHOSIS**



# PM EDUCATION SYSTEM

## A CREATIVE JOURNEY

### STEPHANIE KOCIELSKI OTTOBRE

Due giornate di alta formazione, durante le quali i partecipanti effettueranno un viaggio nella creatività trasformativa di Stephanie Kocielski. Il focus sarà su taglio, colore e stile, e il secondo giorno i partecipanti lavoreranno a gruppi su modelle. Apprenderanno come creare un moodboard, uno dei primi passi per costruire l'immagine del look che si vuole realizzare e pubblicare sui profili social.

Verranno poi attivamente coinvolti nel model casting per la scelta della modella sulla quale, una volta definito il progetto, effettuare il total look. Attraverso un approccio interattivo e pratico, i partecipanti impareranno a realizzare il "before & after" dei look ideati, e a scattare foto e creare video con taglio editoriale.

#### **PRIMO GIORNO: Domenica**

- Creazione moodboard
- Definizione del taglio e del colore con taglio editoriale
- Definizione dello style e del finish con taglio editoriale

#### **SECONDO GIORNO: Lunedì**

- Model prep
- Shooting
- Pubblicazione sui profili social dei lavori realizzati

#### **DURATA**

2 giorni - **domenica** dalle **11:00** alle **18:00**  
**lunedì** dalle **09:30** alle **17:00**

#### **MODALITÀ DI FRUIZIONE**

**ACADEMY IN ROME**- multi-customer

## STEPHANIE KOCIELSKI VICE-PRESIDENTE PER LE RELAZIONI COL PUBBLICO

L'arte, l'esuberanza, la chiarezza di comunicazione, la capacità e la grande esperienza rendono Stephanie una dei coloristi più ricercati della pedana. Bastano solo pochi momenti in una delle sue sessioni per capire il perché! Stephanie crede appassionatamente nella sua arte, e adora condividere questa passione con gli altri. Stephanie si è totalmente immersa nella cultura Paul Mitchell – dagli inizi in una scuola fino a diventare una stilista internazionale, viaggiando per il mondo come artista in pedana e condividendo la sua esperienza grazie al suo incarico attuale come Vice Presidente per le Relazioni col Pubblico. Stephanie si dedica a rendere i parrucchieri persone di successo, invitandoli a scoprire perché John Paul Mitchell Systems dovrebbe essere la loro guida.



PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS



# EDUCATION IN ACADEMY

## BRIDE EXPERIENCE

ALESSANDRO IANNACCONE

ANTONIO MESSINA

6/7 APRILE

7/8 SETTEMBRE

Creatività. Competenza. Passione.

La master class Bride Experience è dedicata a coloro che vogliono apprendere l'arte raffinata delle acconciature da sposa e realizzare piccoli ed eleganti capolavori dedicati a questo giorno così importante. Il nostro scopo è quello di insegnare a creare l'acconciatura perfetta per ogni forma di viso e corporatura.

**PRIMO GIORNO:** Domenica

- Live show
- Laboratorio: realizzazione di accessori e decorazioni per valorizzare l'acconciatura e loro modalità di applicazione

**SECONDO GIORNO:** Lunedì

- Analisi dei capelli e consulenza morfologica sposa
- L'acconciatura ideale rispetto al tipo di capello
- Preparazione dei capelli per l'acconciatura
- Realizzazione di 3 acconciature

**DURATA**

2 giorni - **domenica** dalle 11:00 alle 18:00  
**lunedì** dalle 09:30 alle 17:00

**MODALITÀ DI FRUIZIONE**

ACADEMY IN ROME- multi-customer



## ALESSANDRO IANNACCONE

Alessandro ha iniziato la sua carriera di formatore mentre lavorava come stilista, dopo aver studiato con i grandi del settore, tra cui Vidal Sassoon, Patrick Cameron e Toni & Guy. Responsabile Hair e MakeUp per numerosi fashion show, Alessandro ha collaborato con case di moda del calibro di Roberto Cavalli, Fendi e Gucci.

È stato campione italiano raccolto, vice campione del mondo e campione del mondo per l'Organizzazione Mondiale della Coiffeur (OMC).

Per l'OMC è stato anche giudice internazionale.

Alessandro oggi è un formatore e un platform artist di riferimento per tutta la Paul Mitchell®.



## ANTONIO MESSINA

Con l'incarico di formatore e responsabile dei corsi e dei concorsi dedicati al mondo dell'acconciatura, Antonio ha iniziato la sua carriera presso l'accademia UAAMI. È stato più volte campione mondiale ed europeo dell'acconciatura e dal 2014 è formatore e platform artist per l'azienda Paul Mitchell.

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS





# EDUCATION IN ACADEMY

# PM CUTTING SYSTEM & CARVING CUT

**16/17/18 NOVEMBRE**

Il Paul Mitchell Cutting System e la tecnica Carving Cut rappresentano la nostra filosofia e i nostri metodi di taglio, fondati sull'utilizzo della consulenza.

Durante questo percorso, i partecipanti apprenderanno il know-how per far fronte a tutte le esigenze di taglio di un salone di successo.

Durante le prime due giornate verrà fornito un pacchetto di servizi taglio e stile salon commercial, che coprirà tutte le necessità di un salone professionale, rendendo universale il sistema di taglio Paul Mitchell per tutto lo staff del salone. Il terzo giorno verrà fatto un focus sulle speciali caratteristiche di taglio a rasoio: la tecnica **Carving Cut**, realizzata con gli strumenti **Donald Scott**, ridona vita ai capelli creando una texture particolare con un movimento fluido ed accurato. Si forniranno informazioni tecnico/stilistiche per la presentazione del Carving Cut in salone attraverso il connubio tra conoscenza della tecnica e utilizzo dei tools, realizzando stili di tendenza e contemporanei in modalità Smart, con esecuzioni intuitive e di facile proposta al cliente finale.

**La tecnica CARVING CUT garantisce:**

- texture e movimento rinnovato dei capelli;
- transizioni morbide e armoniose all'interno delle lunghezze;
- un taglio di capelli che si mantiene più a lungo mentre ricresce.

**L'hair stylist vivrà un'esperienza:**

- più divertente e più creativa durante il taglio;
- sperimenterà maggiore sicurezza e flessibilità;
- conseguirà un approccio più spontaneo e intuitivo del proprio lavoro.

Questo **TAGLIO PREMIUM** offre un'esperienza personalizzata e su misura che non solo aumenta la soddisfazione dei clienti, ma serve anche da richiamo per attrarre di nuovi nel salone. Permette di ampliare e differenziare la proposta dei servizi nei saloni e di evidenziarne la specializzazione e l'identità.

**Domenica e Lunedì:**

Verranno eseguiti 6 stili di taglio e diversi abbinamenti di frange per costruire una proposta di taglio per tutte le clienti.

**Martedì:**

Durante il terzo giorno, i clienti scopriranno i segreti del Carving Cut non solo come metodo per la personalizzazione e la finitura ma anche come tecnica per realizzare un intero taglio solo con gli strumenti Donald Scott.

**Come funziona:** realizzazione di 3 stili finiti (2 in workshop + 1 in visual), con taglio, style e rifinitura.

**DURATA**

3 giorni - **domenica** dalle 11:00 alle 18:00  
**lunedì** dalle 09:30 alle 17:00  
**martedì** dalle 09:30 alle 17:00

**MODALITÀ DI FRUIZIONE**

ACADEMY IN ROME- multi-customer

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

**METAMORPHOSIS**



# PM EDUCATION SYSTEM

## COLOR BAR

### INSTA COLOR&CUT INNOVATIVE BLONDING

#### **Creare. Ispirare. Trasformare**

Uno spazio centralizzato per celebrare l'arte del colore, per dimostrare la tua competenza e ispirare i clienti. Il Color Bar è il luogo in cui la creatività incontra la scienza, ed è predisposto in modo che tutti lo possano vedere. Cogli questa opportunità per celebrare l'arte del colore professionale, e incoraggia i tuoi clienti ad esplorare i servizi aggiuntivi offerti da questo importante generatore di profitti.

## INSTA COLOR&CUT

Trasforma l'esperienza colore che le tue clienti vivono nel salone. Rendi il tuo colore unico e memorabile.

Non più un semplice servizio di colorazione ma una vera metamorfosi, che renderà il tuo servizio colore un'esperienza esclusiva, grazie all'abbinamento di un taglio che ne valorizzerà i riflessi e le profondità e che sarà "instagrammabile", ovvero che potrà essere pubblicato e condiviso sui social network. Durante il corso i partecipanti apprenderanno anche come pubblicare sui propri profili social i lavori effettuati in salone apprendendo competenze pratiche per utilizzare Instagram come uno strumento di marketing efficace. Attraverso un approccio interattivo e pratico, i partecipanti impareranno come mostrare il proprio lavoro attraverso tecniche di comunicazione visiva, sviluppando contenuti coinvolgenti per migliorare, in autonomia, la loro visibilità sui social media.

1 Tecnica COLORE in Workshop: TECNICA COLOR\_AIRFUSION

1 Tecnica TAGLIO in Workshop

PRIMO SEMESTRE

1 Sezione SOCIAL: come comunicare il total look su Instagram (come scattare foto, scrivere copy e impostare le storie).

SECONDO SEMESTRE

1 Sezione SOCIAL: scoprire i segreti di Tik Tok

#### **DURATA**

1 giorno - lunedì dalle 09:30 alle 17:00

#### **MODALITÀ DI FRUIZIONE**

ON FIELD CLASS - multi-customer

WORKSHOP - one to one

ACADEMY IN ROME - multi-customer

#### **DISPONIBILITÀ**

PRIMO SEMESTRE: a partire da marzo

SECONDO SEMESTRE: a partire da metà settembre

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS



PM EDUCATION  
SYSTEM

COLOR BAR

INSTA COLOR&CUT  
INNOVATIVE BLONDING

## INNOVATIVE BLONDING

Il biondo è la scelta di colore più comune tra le donne ed è un segmento in costante crescita e sviluppo. Le donne amano il biondo, ma con effetti sempre più naturali, e il nuovo trend del momento, l'**AirTouch**, è perfetto per chi desidera un look naturale e luminoso. Si adatta a capelli scuri o biondi e offre una transizione fluida tra le distinte tonalità.

Il **Paul Mitchell AirTouch** si fonde con le nostre tecniche di schiaritura originali, da qui il nome **AirTouch Fusion**. L'obiettivo è valorizzare il lato più autentico della bellezza dei look realizzati per le clienti finali, dalla texture alla tridimensionalità cromatica.

Con il corso **Innovative Blonding** i clienti avranno la possibilità di realizzare dei biondi di qualità per ottenere il massimo del risultato grazie alle molteplici opportunità offerte dal nostro portfolio di decoloranti e tonalizzanti. Una gamma di soluzioni, nate per realizzare ogni possibile sfumatura di biondo, porterà il partecipante ad una totale autonomia nella gestione del sistema di schiaritura e tonalizzazione Paul Mitchell, seguendo le tendenze moda del momento.

Full immersion nella schiaritura, per ottenere il risultato desiderato dai clienti finali. Tecniche creative e tonalizzazioni d'effetto.

Capire e progettare una schiaritura in termini di effetto finale, acquisendo la sicurezza e la consapevolezza del look finito, dall'immagine alla realizzazione.

### PRIMO SEMESTRE

1 Tecnica AIR TOUCH REVERSE in Workshop

1 Tecnica di Tonalizzazione in Workshop

### SECONDO SEMESTRE

1 Tecnica AIR TOUCH FUSION in Workshop

1 Tecnica di Tonalizzazione in Workshop

### DURATA

1 giorno - lunedì dalle 09:30 alle 17:00

### MODALITÀ DI FRUIZIONE

ON FIELD CLASS - multi-customer

WORKSHOP - one to one

ACADEMY IN ROME - multi-customer

### DISPONIBILITÀ:

PRIMO SEMESTRE: a partire da marzo

SECONDO SEMESTRE: a partire da metà settembre

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

METAMORPHOSIS



# PM EDUCATION SYSTEM

## WASH HOUSE

### TEA TREE & AWAPUHI WILD GINGER REHAB

PAUL MITCHELL  
IT'S ALL GOOD HAIR

#### **Coccolare. Rilassare. Viziare.**

Un generatore di entrate ideale per la fidelizzazione dei clienti, che trasforma l'esperienza dello shampoo in un momento di coccole. La Wash House è un'area speciale che può trasformare un semplice servizio in un trattamento simile a quelli offerti da una spa, ampliando allo stesso tempo il numero di servizi offerti al cliente. La Wash House rappresenta un'esperienza rilassante, oltre ad essere un modo semplice per fidelizzare i clienti e farli tornare ancora e ancora!

## TEA TREE & AWAPUHI WILD GINGER REHAB

Un corso dedicato a chi vuole fare dell'area "care" un elemento caratterizzante del proprio salone. Una vera e propria esplosione delle conoscenze cosmetologiche e dermatologiche per implementare l'aspetto consulenziale, aiutando il parrucchiere a proporre cerimoniali e rituali orientati allo sviluppo non solo della bellezza della cliente ma anche del suo benessere.

Partendo dai nostri menù servizi Hair Spa, trasferiremo le tecniche d'uso dei prodotti **Tea Tree** ed **Awapuhi Wild Ginger** e illustreremo i loro ingredienti per poter celebrare tutti i rituali e trattare la bellezza di cute e capelli.

È un corso orientato allo sviluppo delle competenze e della conoscenza dei trattamenti dal forte valore consulenziale. Il salone amplierà il proprio Business:

- Potenziando la proposta di servizi;
- Intensificando la frequenza;
- Aumentando la fidelizzazione dei clienti;
- Sviluppando il passaparola e la rivendita intesa come Take Home;
- Analizzando le incidenze di produttività derivanti dai trattamenti.

Il partecipante attraverso l'utilizzo della nostra trico-camera imparerà a riconoscere le anomalie della cliente, ad effettuare la consulenza e la diagnosi e a proporre servizi mirati.

Durante il corso ci saranno dimostrazioni pratiche e sezioni interattive, con l'analisi di casistiche che partiranno da diagnosi e formulazioni dei nostri prodotti fino all'elaborazione e alla proposta di piani di trattamenti altamente personalizzati.

Nel corso ci sarà anche una sezione dedicata ai ricci: **CURLS REHAB**

Verrà introdotto e spiegato il **METODO LOC** eseguito con la linea Tea Tree Lavender Mint, dedicata a tutti i tipi di capelli ricci. Il METODO LOC aiuta a reidratare le ciocche attraverso l'applicazione stratificata di 3 prodotti specifici (Lavender Mint Conditioning Leave-In Spray, seguito da Lavender Mint Nourishing Oil e Lavender Mint Taming Cream) ideali per bloccare e sigillare l'idratazione dei capelli.



#### **DURATA**

1 giorno - lunedì dalle 09:30 alle 17:00

#### **MODALITÀ DI FRUIZIONE**

**WORKSHOP** - one to one

**WORKSHOP** - multi-customer

**ACADEMY IN ROME** - multi-customer

#### **DISPONIBILITÀ:**

a partire da marzo

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS



PM EDUCATION  
SYSTEM

# WASH HOUSE

TEA TREE & AWAPUHI WILD  
GINGER REHAB  
PAUL MITCHELL  
IT'S ALL GOOD HAIR

## PAUL MITCHELL IT'S ALL GOOD HAIR

La cura dei capelli inizia dai prodotti Paul Mitchell®. Questo brand di styling numero 1 al mondo presenta un'ampia gamma di prodotti professionali di altissima qualità per ogni tipo di texture di capelli. Perché i prodotti Paul Mitchell® sono così differenziati ed esclusivi? Paul Mitchell® è un brand iconico tra i più conosciuti e rispettati nel settore professionale. Offre soluzioni ad ogni necessità e ad ogni stile, con risultati pensati per il mondo reale e per la quotidianità del lavoro svolto in salone. Il brand Paul Mitchell vanta oltre 40 anni di risultati continui. I parrucchieri che lo utilizzano sono d'accordo: i prodotti Paul Mitchell fanno effettivamente quello che promettono. Un sistema eccellente per risultati unici e certificati.

Il sistema Paul Mitchell in quattro fasi consente di costruire e personalizzare la proposta dalla **Wash House** alla **Style Station** secondo le esigenze specifiche dei clienti, scegliendo shampoo, condizionatore, style e finish più adatti alle loro richieste.

Le categorie Paul Mitchell permettono di lavorare secondo le caratteristiche delle texture dei clienti, scegliendo i prodotti più adatti ad ogni capigliatura ed offrendo una risposta completa per le più diffuse tipologie di capelli. Durante il corso i partecipanti verranno suddivisi in gruppi per esercitazioni pratiche su come realizzare quelli che sono gli stili che quotidianamente vengono richiesti dai clienti, (liscio, mosso, voluminoso, naturale, riccio) ripercorrendo le nostre 4 fasi:

- > **Cleanse:** per detergere i capelli
- > **Condition:** per dare corpo e pettinabilità
- > **Style:** per modellare
- > **Finish:** per rifinire e mantenere la piega

L'obiettivo del corso è quello di ottimizzare l'offerta nel salone con servizi salon-friendly per facilitare la gestione dei clienti e interpretare al meglio le loro necessità.

### DURATA

1 giorno - lunedì dalle 09:30 alle 17:00

### MODALITÀ DI FRUIZIONE

WORKSHOP - multi-customer

WORKSHOP - one to one

ACADEMY IN ROME - multi-customer

### DISPONIBILITÀ:

a partire da settembre

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS



# PM EDUCATION SYSTEM

# STYLE STATION

## STYLE YOU UP

### **Interagire. Informare. Personalizzare.**

Un luogo per parlare, condividere informazioni e costruire rapporti con i clienti mentre tagli e metti in piega i loro capelli.

La Style Station non è solo la poltrona usata per il taglio e per lo styling - è un generatore di profitto in cui si possono creare legami, costruire rapporti, dare informazioni e fidelizzare i clienti. Offre anche l'opportunità di condividere consigli personalizzati sui prodotti e promuoverne la rivendita.

## STYLE YOU UP

In questo corso i partecipanti apprenderanno una doppia visione dello styling. Il servizio styling diventerà un'esperienza unica per il cliente che non potrà più fare a meno dell'esclusivo servizio **Style night & day**. Da un'acconciatura scopriranno che possono nascere più anime, più styling. Modi diversi per vivere mattina e sera. Quel genere di versatilità e unicità che oggi i clienti richiedono agli stilisti. I partecipanti capiranno come possono avvenire queste METAMORFOSI della chioma, per essere sempre più competitivi nella loro proposta di servizi in salone.

2 Tecniche **SMART STYLE** in Workshop che si trasformano in 2 **LONG HAIR** e viceversa

### **DURATA**

1 giorno - lunedì dalle **09:30** alle **17:00**

### **MODALITÀ DI FRUIZIONE**

**WORKSHOP** - multi-customer

**WORKSHOP** - one to one

**ACADEMY IN ROME** - multi-customer

### **DISPONIBILITÀ:**

a partire da fine febbraio



PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS



# TAILOR MADE EDUCATION

**Affiancare. Formare. Sostenere.**  
Formazione personalizzata e declinata sulle esigenze dei saloni.

## 1 IN SALON

Incontri di formazione all'interno del salone volti alla conoscenza del prodotto, alle sue performance e alla corretta applicazione. Il tecnico aziendale fornirà attività di assistenza e problem-solving, supportando il titolare del salone e i suoi collaboratori durante la loro attività quotidiana oppure, a salone chiuso, con una presentazione completa dei prodotti. La giornata è dedicata interamente al supporto dell'attività commerciale proposta, finalizzato ad acquisire nuovi clienti o a preparare i clienti esistenti ad evolversi verso nuovi obiettivi.

## 2 WORKSHOP FOR YOU

Contenuti formativi veicolati direttamente dai formatori al salone tramite sessioni visive e pratiche, con lavori su testine. Dopo la consulenza tra cliente e formatore, verrà creato un corso personalizzato secondo le specifiche esigenze del salone. Attraverso la tecnica e la moda introduciamo il partecipante ai sistemi di lavoro Paul Mitchell.

- Colore
- Schiariture
- Taglio e Stile
- Stile
- Acconciatura
- Taglio Uomo e Barber

## 3 L'ESPERTO RISPONDE - ON LINE

Know-how per offrire un contenuto immediato e specifico dall'alto valore consulenziale.

**OBIETTIVO:** Interagire direttamente con il partecipante e prestare il know-how aziendale per offrire un contenuto immediato e specifico di altissima qualità.

**CONTENUTI:** Focus su nuovi lanci, sistemi di lavoro, presentazione brand con caratteristiche e benefici, programmi aziendali, tecniche di taglio e style, ispirazioni e nuove tendenze.

## 4 WELCOME YOU

Presentazioni in zona, a gruppi di saloni, con applicazioni su 2/3 modelle relative ad un singolo brand, a più brand, a specifici prodotti o presentazioni corporate.

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

METAMORPHOSIS



# MODALITÀ DI FRUIZIONE CLASSI EDUCATION JMPS ITALIA

Le nostre classi possono essere fruite in 4 modalità diverse.

Nella descrizione di ogni classe sono anche indicate le specifiche modalità di fruizione.

Di seguito una legenda esplicativa.

**ON FIELD CLASS: multi-customer**

la classe viene svolta nelle diverse aree, presso strutture alberghiere, con la partecipazione di più clienti.

**WORKSHOP: one-to-one**

la classe viene svolta presso il salone del cliente richiedente, ed è prevista la sola partecipazione dello staff.

**WORKSHOP: multi-customer**

la classe viene svolta presso un salone Paul Mitchell che ospita anche altri clienti.

**ACADEMY IN ROME: multi-customer**

la classe viene svolta presso la Paul Mitchell Academy a Roma con la partecipazione di più clienti.

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

**METAMORPHOSIS**





# PAUL MITCHELL GATHERING 2025

## LAS VEGAS

### 3/4 AGOSTO

#### PROGRAMMA THE GATHERING 3/4 AGOSTO

Il viaggio di ispirazione partirà con la **Brand Experience**, un festival dedicato allo stile con coinvolgimento interattivo dei partecipanti, e proseguirà con due esclusivi **Workshop** speciali, riservati ai soli clienti registrati, ed uno stage **Look & Learn** che presenterà ulteriori ispirazioni creative.

Lo **Show finale** sarà l'indimenticabile conclusione dell'evento.

Oltre al programma The Gathering del 3/4 agosto il viaggio include altre due giornate di convivialità ed esperienze (City tour, cene, special event Paul Mitchell The School).

# TORNA L'IMPERDIBILE EVENTO MONDIALE PAUL MITCHELL

UN'ESPERIENZA FORMATIVA  
E MOTIVAZIONALE UNICA

#### DOMENICA 3 AGOSTO

- **REGISTRAZIONE**
- **BRAND EXPERIENCE** - Interactive Education Experience
- **INCONTRO CON I DIRETTORI ARTISTICI E LA LEADERSHIP JPMS**
- **DRINK DI BENVENUTO**

BELLAGIO  
LAS VEGAS



#### LUNEDÌ 4 AGOSTO

- **BRAND EXPERIENCE** - Interactive Education Experience
- **LOOK & LEARN CLASSI** (Taglio, Colore, Blending, Styling, Social Media, AI, Leadership e tanto altro)
- **PRANZO**
- **2 WORKSHOP** (Colore, Taglio e Stile) solo per i clienti prenotati (200 per classe)
- **SHOW & CENA DI GALA**

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS



# PAUL MITCHELL SENSORY EXPERIENCE JOURNEY

## UMBRIA

### 28/29 SETTEMBRE

Un viaggio sorprendente che porterà i partecipanti in un'esclusiva location in Umbria per trascorrere due giornate di emozioni, formazione e scoperta, nelle quali sperimenteranno la forza dell'attivazione dei 5 sensi immergendosi in un'esperienza unica e memorabile e vivendo un imprinting emozionale da riprodurre nei loro saloni.

I partecipanti apprenderanno come costruire e personalizzare il Salon Tour dei propri clienti facendo sì che sia qualcosa di indimenticabile ed eccezionale.

**Domenica: 28 settembre - ore 13,00**

- **Welcome con light buffet**
- **Outdoor Experience**

**Lunedì 29 settembre**

Attraverso l'utilizzo del senso dell'olfatto e dell'udito, i partecipanti effettueranno un percorso sensoriale diviso in tre momenti specifici.

**The Sound Massage**

In questo primo step, sperimenteranno le proprietà degli oli essenziali, essenza e cuore delle piante, al cui interno troviamo concentrata la luce del sole. Nell'organismo umano hanno un'azione normalizzante e ripristinano l'armonia dove necessita.

Ascolteranno il suono delle campane tibetane, che interagisce con la nostra corporeità, togliendo le tensioni e "dando luce all'essenza con la sapienza della geometria del suono".

I partecipanti impareranno come proporre un'esperienza simile e come ricrearla declinandola nel modo migliore in base alle caratteristiche del proprio salone.

**The Aromas Experience**

L'importanza del gusto: abbinamento, con spiegazione, di cioccolato, olio e vino a spezie ed aromi che ritroviamo nei nostri prodotti, ad esempio:

- **menta**
- **zenzero**
- **lavanda**
- **salvia**
- **sale himalayano, etc**

Un viaggio sorprendente che farà scoprire l'importanza di stimolare il cliente dal punto di vista aromaterapico.

**The SPA Experience**

All'interno della SPA dell'albergo verrà realizzata e spiegata la tecnica per effettuare un massaggio SPA nel proprio salone, con l'abbinamento ai nostri prodotti ed accessori.

Il massaggio verrà poi sperimentato direttamente da ciascun partecipante. Al termine dell'esperienza, sarà possibile proseguire il percorso relax all'interno della SPA.

PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS



Cod. 240212  
8 0333891151690 >



PAUL MITCHELL  
EDUCATION

# METAMORPHOSIS



WEB

[www.paulmitchell.it](http://www.paulmitchell.it)



INSTAGRAM

[@paulmitchellitalia](https://www.instagram.com/paulmitchellitalia)



FACEBOOK

[/PaulMitchellHairCareIT](https://www.facebook.com/PaulMitchellHairCareIT)